



Курсы по бизнес-анализу

Базовый комплект знаний и навыков бизнес-аналитика



О программе	3
Цели программы	3
Преимущества программы	3
Из чего будет состоять обучение?	4
Форматы обучения	5
Входные требования	6
Что нужно для обучения на курсах по бизнес-анализу?	6
Как подготовиться?	7
Процесс обучения	8
Контроль обучения	8
Дипломные проекты	8
Вопросы трудоустройства	9
Как попасть на обучение?	9
Наши тренеры	11
Отзывы о наших курсах	14
Дополнительная информация	16
Темы (тренинги) курса	16
A00 Основы бизнеса и процесса разработки программного обеспечения	16
A01 Основы бизнес- и системного анализа в разработке ПО	17
A02 Требования к ПО, их классификация и этапы работы с ними	18
A03 Коммуникации в работе бизнес-аналитика	19
A04 Извлечение и анализ требований к ПО	20
A05 Документирование, проверка и управление требованиями к ПО	21
A05.1 Документ об образе и границах решения	22
A05.2 Спецификация требований к ПО	23
A06 Техники БА: Проектирование пользовательского интерфейса	24
A07 Техники БА: Визуальное моделирование требований	25

О программе

Программа представляет собой базовый комплект знаний и навыков, необходимых для начала работы в качестве **младшего бизнес-аналитика** (IT бизнес-аналитика, системного аналитика). Кроме будущих младших аналитиков программа будет однозначно интересна практикующим аналитикам, разработчикам, тестировщикам и менеджерам проектов. В программу вошли рекомендации признанных специалистов в области бизнес- и системного анализа (Karl Wieggers, Barbara A. Carkenord, Dean Leffingwell, Howard Podeswa и др.) и ведущих мировых компаний и организаций (International Institute of Business Analysis, Information Systems Examinations Board (ISEB) и др.), а также наши собственные разработки и авторский материал.

Цели программы

1. Формирование у слушателей теоретической базы IT бизнес-анализа;
2. Формирование у слушателей практических навыков:
 - извлечения, анализа, документирования, проверки и управления требованиями к программному обеспечению (ПО);
 - визуализации и моделирования требований;
 - деловой коммуникации.

Преимущества программы

- **Практическая ориентированность:** по каждой теме предусмотрено большое количество практической работы, направленной на закрепление соответствующих навыков. Выполнение таких заданий – это возможность попробовать различные инструменты и техники в условиях, приближенных к условиям реального проекта.
- **Широкий охват теории:** весь курс, несмотря на краткость, покрывает довольно большое количество тем, начиная от вопросов основ бизнес- и системного анализа и работы с требованиями, и заканчивая вопросами визуализации и моделирования требований.
- **Эффективность:** слушатели курсов успешно внедряют в практику на своих проектах приобретенные знания и навыки, получая при этом положительную обратную связь от заказчиков. Для абсолютного большинства курсантов наши курсы стали стартовой площадкой для смены места работы или рода деятельности.

Из чего будет состоять обучение?

Программа курса насыщенная и разнообразная. Обучение состоит из следующих компонентов:

1. **Занятия в офисе.** Тренинги включают в себя как теоретическую часть в виде лекций, так и практическую проработку материала. По каждому модулю предусмотрены планы-конспекты, содержащие, помимо прочего, списки рекомендуемой литературы по теме тренинга.

# (ID)	Название тренинга
A00*	Основы бизнеса и процесса разработки ПО (программного обеспечения)
A01	Основы бизнес- и системного анализа в разработке ПО
A02	Требования к ПО, их классификация и этапы работы с ними
A03	Коммуникации в работе бизнес-аналитика
A04	Извлечение и анализ требований к ПО
A05	Документирование, проверка и управление требованиями к ПО
A05.1*	Документ об образе и границах решения
A05.2*	Спецификация требований к ПО
A06	Техники БА: Проектирование пользовательского интерфейса
A07	Техники БА: Визуальное моделирование требований
AХ	Выполнение и защита дипломного проекта

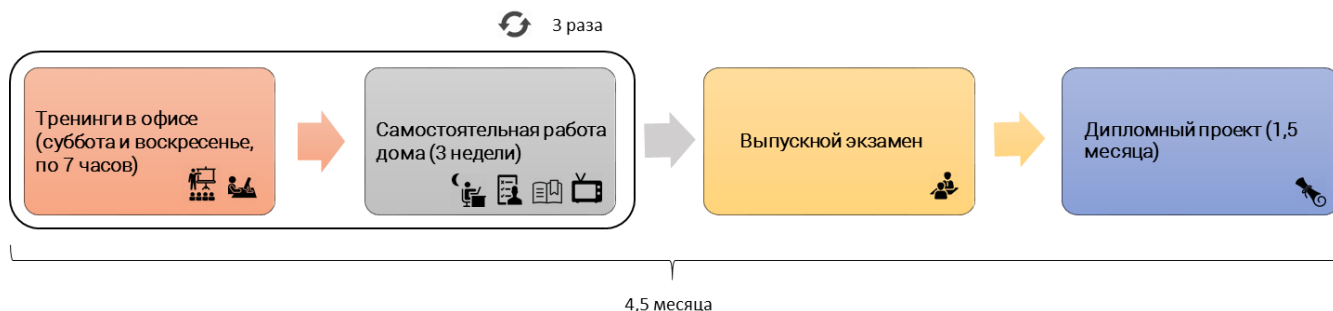
* Тренинг может выдаваться в виде записанного слайдката с последующим разбором на занятиях (презентация с аудиодорожкой – пояснениями тренера)

2. **Домашние задания** на практическую проработку материала. Вы будете писать документы, рисовать диаграммы и прототипы пользовательских интерфейсов и многое другое.
3. Проверка и углубление знаний с помощью **онлайн-тестов**.
4. **Вебинары** с разбором домашних заданий и обсуждением иных вещей.
5. **Чтение рекомендованной литературы**, просмотр выдаваемых слайдкатов и изучение иных рекомендованных материалов.
6. Опционально: работа в команде над **дипломным проектом**.

Дополнительно мы время от времени предлагаем нашим студентам **бонусные тренинги** на темы, которые Вам будут полезны при построении Вашей профессиональной карьеры: рекомендации по составлению резюме, аспекты личностной эффективности, рекомендации по проведению презентаций и др.

Форматы обучения

Основной, наиболее часто практикуемый, формат обучения на курсах по бизнес-анализу в ITMINE – **занятия в офисе по выходным дням** с перерывами в 3 недели (4 недели – между последним, третьим, модулем и экзаменом). Т.е. Вы работаете в группе на тренинге в субботу и воскресенье по 7 часов (включая перерывы каждый час на чай/кофе/печеньки и перерыв на обед), после чего Вам дается три недели на домашние задания, чтение литературы и прочую самостоятельную работу. Затем – очередной модуль, и процесс повторяется.



Реже практикуемые форматы обучения (уточняйте о наличии таких возможностей):

- **Занятия по будним дням** (1-2 занятия в неделю по 3 часа, по вечерам). Длительность и структура курса остаются примерно такими же, как и выше.
- **Смешанный формат** (3 часа в четверг и пятницу, плюс 7 часов в субботу, т.е. 3 дня обучения, после чего – 3 недели на самостоятельную работу). Длительность и структура курса остаются такими же, как и выше.

Всего помимо часов аудиторной работы (около **45** часов тренингов) предусмотрено **70-150** часов индивидуальной работы (с обратной связью от тренера), не считая времени, которое Вы при участии потратите на **дипломные проекты**. В среднем у наших курсантов обучение занимает **7-15 часов в неделю** на протяжении всего курса, не считая занятий в офисе.

Входные требования

Что нужно для обучения на курсах по бизнес-анализу?

Для того, чтобы Вы смогли максимально эффективно обучаться на курсах по бизнес-анализу в ITMINE и получили полную отдачу от инвестиций Ваших денег и времени, мы предъявляем следующие **минимальные требования** к учащимся на входе в курс:

1. Осведомленность о сфере бизнес-анализа в IT.

Пожалуйста, изучите, если до сих пор еще не знаете:

- Кто такой IT бизнес-аналитик.
- Чем занимаются IT бизнес-аналитики (подумайте, интересно ли Вам будет этим заниматься).
- Какими ключевыми качествами и навыками (не считая профессиональных навыков и знаний, которым мы Вас обучим на курсах) должен обладать IT бизнес-аналитик (подумайте также, насколько Вы им соответствуете на данный момент).

2. IT-кругозор.

Т.к. IT бизнес-аналитик – это «мостик» между бизнесом и IT-командами, половина мостика должна быть «погружена в IT».

Вам необходимо хотя бы на общем уровне знать следующее:

- Основы информатики (что такое информация, в чем она измеряется, ключевые основы работы с ней в цифровом мире).
- Устройство ПК и его программная часть (что такое ПО, каким оно бывает).
- Принципы построения и работы компьютерных сетей.
- Как в общих чертах разрабатывается ПО (что такое и какими бывают алгоритмы, какие есть языки/технологии разработки известны и каковы их основные направленности?)
- Суть и основы работы баз данных/с базами данных.

3. Уровень владения английским языком.

Вы должны владеть английским языком на уровне, достаточном для чтения литературы на английском языке. Однозначно подходят уровни upper intermediate/B2. Если Ваш уровень английского языка ниже обозначенных, то попробуйте оценить себя по следующей метрике-ориентире: чтение не должно занимать более, чем 250% от скорости чтения аналогичного материала на русском языке (чтобы успевать читать рекомендованные дополнительные материалы в параллели с курсами).

И, наконец, помните, что для того, чтобы добиться максимальной отдачи от вкладываемых Вами сил и средств, важно иметь в виду, что **обучение – это всегда обоюдный процесс**. Вы решили освоить азы новой для Вас области и профессии за крайне ограниченное время. Без должного вложения с Вашей стороны усилий, терпения, мотивации и следования всем нашим советам и рекомендациям у нас, к сожалению, не получится сделать из Вас специалистов, готовых к труду и обороне на благо ваших будущих работодателей. Изучите [форматы обучения](#) и оцените, готовы ли Вы вкладывать силы и время в обучение по такому формату.

Как подготовиться?

Если у вас есть пробелы в знаниях по [входным требованиям](#), мы рекомендуем начать усиленно работать в направлении их ликвидации. Чем больше всего вы узнаете и проработаете в этих направлениях, тем эффективнее для Вас пройдет обучение и тем перспективнее и конкурентоспособнее вы будете как IT бизнес-аналитик после окончания курсов!

Мы рекомендуем Вам очень внимательно ознакомиться и проработать **следующие материалы** и именно в этом порядке (помогут в первых двух категориях входных требований; английский язык изучайте удобными для Вас способами):

1. [Статью на analyst.by](#) Германа Шестерова и Анастасии Турейко о том, кто такие бизнес-аналитики и какими качествами они должны обладать.
2. Статьи Юрия Веденина на analyst.by (а вообще – начинайте активно штудировать analyst.by, там много полезного :)) о подготовке к обучению бизнес-анализу:
 - [5 признаков того, что вы не готовы стать бизнес-аналитиком в ИТ](#)
 - [Как подготовиться к тому, чтобы стать аналитиком в ИТ?](#)
 - [Как подготовиться к тому, чтобы стать аналитиком в ИТ? Продолжение](#)

На этом этапе рекомендуем использовать любые дополнительные материалы в Интернете и источники (включая людей, конечно же), которые помогут Вам как можно подробнее изучить, для чего и чем занимаются IT бизнес-аналитики.

3. [Онлайн-курс "Understanding Technology"](#)
4. [Онлайн-курс "Computer Science 101"](#)
5. Книга Vinay Trivedi – "How to speak tech" (нужно найти самостоятельно).
6. *Рекомендуется:* после проработки материалов в пунктах 3 и 4: [Гарвардский курс по основам программирования CS50](#) (либо же вместо пунктов 3 и 4, если материалы в этих пунктах кажутся слишком легкими для освоения).
7. Если позволяет время, то не лишним будет предварительно ознакомиться с одной из ключевых книг курса: Karl Wieggers – "Software Requirements, 3rd edition" (нужно найти самостоятельно).

Процесс обучения

Контроль обучения

Для того, чтобы профессионализм наших выпускников оставался на уровне, за который мы можем поручиться, мы периодически устраиваем контроль за прогрессом обучения и проверяем, сможем ли мы обеспечить Вам тот уровень знаний и навыков, которые от нас и Вас будут ждать при приёме на работу.

Этапы проверки:

1. Предварительное входное собеседование по скайпу. Цель предварительной беседы с тренером курса – познакомиться с Вами и убедиться, что на входе Вы обладаете необходимым минимумом знаний и опыта, чтобы успешно пройти обучение. Беседы у нас ведутся в непринужденной обстановке, и помните, что наша главная мотивация – помочь Вам же самим и убедиться, что вы не потратите зря ваше время и деньги!
2. Для допуска к выпускному экзамену в конце курса Вам необходимо:
 - Посетить минимум 70% занятий.
 - Выполнить все обязательные домашние задания с итоговым средним баллом выше 50%.
 - Получить не менее 70% за выходной тест.Как показывает наша практика, это абсолютно реально, если Вы понимаете, что идете на курсы с высоким интересом и желанием учиться и тратить на это свое время.
3. Для получения сертификата об успешном завершении обучения на курсах по бизнес-анализу Вам необходимо получить на итоговом экзамене оценку выше 5 баллов (по 10-балльной шкале).
4. Для получения диплома об успешном завершении обучения (вместо сертификата) на курсах по бизнес-анализу Вам необходимо:
 - Принять участие в выполнении дипломного проекта.
 - Пройти 2 из 3-х опросников в процессе выполнения дипломного проекта.
 - Получить за дипломный проект итоговую оценку выше 6,5 баллов.

По умолчанию считается, что Вы не допускаетесь к следующим компонентам обучения при невыполнении требований к предыдущим. На практике же мы стараемся решать все вопросы индивидуально, с учетом особенностей Вашей ситуации и возникших проблем.

Дипломные проекты

Дипломная работа – это выполнение полного цикла работ по бизнес-анализу в составе команды для реального проекта по разработке / доработке программного обеспечения. Проекты для дипломных работ набираются нами открыто и публично, и они абсолютно бесплатны для заказчиков. Это реальные, часто довольно успешные проекты, владельцы которых испытывают необходимость в помощи бизнес-аналитиков.

Работать Вы будете в группах по 2-4 человека. На время дипломной работы группам будут назначены кураторы – сторонние опытные бизнес-аналитики, согласившиеся помочь Вам в работе над дипломным проектом.

В результате прослушивания курса и успешной сдачи экзамена учащийся может отказаться от участия в дипломном проекте и получить сертификат об успешном завершении обучения. Если

учащийся решает выполнять дипломный проект, то после успешной защиты дипломного проекта ему выдается диплом.



Вопросы трудоустройства

Обратите внимание, что мы не гарантируем и не обещаем трудоустройство. Мы также проактивно не ищем подходящие Вам вакансии. В то же время к нам часто поступают запросы от заинтересованных работодателей, которые ищут себе перспективных молодых специалистов и доверяют именно нашему учебному центру. В таких случаях мы радостью рекомендуем наших наиболее успешных учеников и сообщаем Вам о вакансиях.

В процессе обучения, у Вас также есть возможность пригласиться представителям компаний во время выпускного экзамена, выполнения и защиты дипломного проекта. Для многих наших выпускников именно эти этапы в итоге приводят к трудоустройству.

Если за Ваше обучение на курсах платит работодатель, а не Вы лично, то формально нашим клиентом является Ваш работодатель. В таком случае мы не имеем права и не будем предлагать Вам работу или способствовать Вам в ее поиске.

Как попасть на обучение?

После того, как Вы приняли решение пойти на курсы, Вам необходимо сделать три простых шага:

1. Заполнить заявку на сайте itmine.by или позвонить/написать нам (для уточнения расписания и доступности ближайших групп и тренеров).
2. После того, как мы свяжемся с Вами – заполнить [форму о себе](#) (а можете сделать это сразу, не дожидаясь звонка) и перед стартом набора в Вашу группу пройти собеседование с тренером;



3. Оплатить участие – и в бой!

До встречи в мире бизнес-анализа!

Наши тренеры



facebook.com/yuri.vedenin
linkedin.com/in/yurivedenin

Юрий Веденин

Основатель и директор учебного центра ITMINE.

Сертифицированный бизнес-аналитик (СВАР), директор UXpresso.

Магистр технических наук. Основатель белорусского сообщества бизнес- и системных аналитиков analyst.by. Обладает большим опытом работы в IT-сфере (работал практически во всех ролях).

Консультант и тренер в области бизнес-анализа и юзабилити.



facebook.com/herman.shestserau
linkedin.com/in/hermanshestserau

Герман Шестеров

Тренер курсов по бизнес-анализу, заместитель директора учебного центра ITMINE.

В прошлом, проектный менеджер и руководитель центра компетенции по бизнес-анализу в компании SaM Solutions.

13 лет в IT-сфере. 10 лет опыта работы в области бизнес-анализа, участвовал во множестве проектов разных уровней сложности. Один из основателей белорусского сообщества бизнес- и системных аналитиков analyst.by, автор многочисленных статей и обзоров на портале. Неоднократно проводил внутренние и внешние тренинги и обучающие курсы, занимался обучением, менторингом и продвижением начинающих аналитиков.



facebook.com/yuliya.shamrei
linkedin.com/in/yshamrei

Юлия Шамрей

Тренер, ведущий бизнес-аналитик и менеджер проектов EPAM Systems.

Сертифицированный бизнес-аналитик (СВАР).

Магистр технических наук, консультант и тренер в области Enterprise Content Management и MS SharePoint, участник белорусского сообщества бизнес- и системных аналитиков analyst.by.

Более 10 лет работы в IT сфере, участвовала в более чем 30 проектах различной сложности и с разными методологиями.



[facebook.com/katepia](https://www.facebook.com/katepia)
[linkedin.com/in/kate-piaskovskaia](https://www.linkedin.com/in/kate-piaskovskaia)

Екатерина Пясковская

Сертифицированный бизнес-аналитик (СВАР).

Ведущий бизнес-аналитик и руководитель группы аналитиков подразделения Content Management Solution Practice компании EPAM Systems.

Более 12 лет опыта в IT-сфере, включая более 25 проектов различной сложности и продолжительности. Занимается составлением обучающих программ и планов профессионального развития аналитиков.



[facebook.com/olia.a.stepanova](https://www.facebook.com/olia.a.stepanova)
[linkedin.com/in/oliastepanova](https://www.linkedin.com/in/oliastepanova)

Ольга Степанова

Тренер, старший бизнес-аналитик в EPAM Systems.

Сертифицированный специалист по Content/Digital Asset Management платформам, бизнес-аналитик и консультант на DEP Content Solutions проектах.



<https://www.facebook.com/valera.solovey>
www.linkedin.com/in/valerasolovey

Валерий Соловей

Тренер курсов по бизнес-анализу.

В прошлом ведущий бизнес-аналитик в компаниях ProntoSoft и SaM Solutions, product owner в игровом подразделении проекта World of Tanks компании Wargaming.

12 лет опыта в IT (бизнес-анализ, управление проектами, product owner). Участвовал, в основном, в крупных и долгосрочных проектах. Активно занимался обучением и менторингом бизнес-аналитиков.



<https://www.facebook.com/profile.php?id=100001719463436>

Антон Тризна

Тренер, руководитель направления бизнес-анализа в компании A1QA.

Более 6 лет опыта в IT-сфере. Участвовал в 20+ проектах, выполняя активности в области бизнес-анализа. Занимается развитием сервиса бизнес-анализа в компании и менеджментом команды бизнес-аналитиков.

<https://www.linkedin.com/in/anton-trizna-51017594/>



<https://www.linkedin.com/in/dzmitry-yaltykhau-a1426193/>

<https://www.facebook.com/dzmitry.yaltykhau>

Дмитрий Ялтыхов

Тренер, руководитель направления бизнес-анализа и UX дизайна в компании LLSOFT, сертифицированный agile-аналитик (CAA by IIBA).

Магистр экономических наук, консультант в области presale и организации процесса бизнес-анализа в компании. Участвовал в 10+ крупных проектах с гибкими методологиями разработки в качестве бизнес-аналитика. Активный участник белорусского сообщества бизнес- и системных аналитиков analyst.by.

Отзывы о наших курсах



Татьяна Беспалова

Заместитель директора по персоналу,
компания [SaM Solutions](#)

«Тренинги, которые провели в нашей компании специалисты ITMINE, превзошли все наши самые оптимистичные ожидания. Всего команда тренеров ITMINE провела в SaM Solutions три полноценных цикла тренингов – два по бизнес анализу и один по юзабилити. Эффективность, насыщенность и ориентация на практику – вот основные характеристики каждой из реализованных программ. Не было ни одного «проходного» занятия или «пустого» часа – всё учебное время было наполнено полезным содержанием. Все слушатели отметили, что это были «интенсивные, интересные тренинги с отличным балансом теории и практики, активными обсуждениями и массой полезных рекомендаций для работы». А менеджеров компании особенно порадовало мнение сотрудников о том, что «полученные знания и опыт сразу можно использовать в повседневной работе, на реальных проектах».

Благодарим команду тренеров ITMINE в составе Юрия Веденина, Анастасии Щебровой и Германа Шестерова за отличное качество проведенных тренингов, за ответственный и прагматичный подход к обучению, внимание к каждому участнику и высокий профессионализм.»



Сергей Горельшев

Начальник управления планирования и развития информационных услуг, компания [life:\)](#)

«Пригласил Юру Веденина провести тренинг по основам бизнес-анализа для команды аналитиков. Основной целью обучения было донести до людей, что при всем при том, что они уже знают, есть области, в которых нужно расти, поставить в головах людей правильные вопросы, ответы на которые они будут искать сами, чтобы развиваться в правильном направлении. Тренинг прошел в открытой и дружественной атмосфере, что вполне соответствует стилю Юры. Поставленные цели были достигнуты, вопросы в головах людей поставлены. Большинство обучаемых по окончании тренинга попросили его продолжения в более углубленной форме. Как только будет возможность, обязательно приглашу Юру еще на один тренинг.»



Анна Красовская

Исполнительный директор, компания CodingStaff

«Я пригласила специалистов ITMINE провести воркшоп для моих менеджеров, аналитиков и команды QA. Сказать «отлично» - это не сказать ничего! Я была приятно поражена: постоянный контроль аудитории, отлично структурированный материал, позитивная атмосфера и сильная мотивация всех слушателей начать использовать полученные знания прямо со следующего дня. После



этого мне ничего не оставалось, как согласиться купить весь курс для своей команды. Я однозначно рекомендую эти тренинги, если вам или вашим людям надо улучшить свои навыки в бизнес-анализе.»

Больше отзывов наших выпускников: на сайте itmine.by

Дополнительная информация

Темы (тренинги) курса

A00 Основы бизнеса и процесса разработки программного обеспечения

Для кого:

Тренинг ориентирован как на будущих IT-специалистов (в первую очередь, бизнес-аналитиков), заинтересованных в понимании основ процесса разработки программного обеспечения, так и на действующих сотрудников IT-компаний и их заказчиков, желающих расширить свой кругозор и приобрести более глубокое и всестороннее понимание того, как разрабатываются IT-проекты.

Что вы получите на выходе:

По результатам тренинга каждый участник приобретет (или сможет по-новому взглянуть на) понимание коммерческих предпосылок и основ разработки программных продуктов. Будет дан обзор основных направлений деятельности IT-компаний и специфик работы на проектах различных типов. Будут проанализированы и сравнены основные модели, методологии и процессы разработки программного обеспечения.

Программа тренинга:

- Виды деятельности и основные услуги, предлагаемые IT-компаниями.
- Участники проектов по разработке программного обеспечения. Основы процесса разработки программного обеспечения.
- Проектный треугольник: балансировка проектных ограничений.
- Классификация проектов по контрактным моделям и типам разрабатываемых продуктов.
- Этапы и стадии процесса разработки программного обеспечения.
- Модели и методологии процессов разработки программного обеспечения.

A01 Основы бизнес- и системного анализа в разработке ПО

Для кого:

Для будущих и начинающих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований, а также для всех, кто заинтересован в понимании роли и профессии аналитика в IT и целесообразности их использования в проектах.

Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ разработки программного обеспечения в IT-сфере \(A00\)](#).

Что вы получите на выходе:

По результатам тренинга каждый участник приобретет понимание роли бизнес- и системного аналитика в процессе разработки программного обеспечения, включая общие черты и различия между этими ролями. Будет дан обзор качеств и навыков, необходимых для того, чтобы стать аналитиком, включая рекомендации по их приобретению и развитию.

Программа тренинга:

- Что такое бизнес-анализ и для чего он нужен.
- Стандарты и своды знаний по бизнес-анализу.
- Кто такой IT-аналитик и какая от него польза.
- Виды и роли IT-аналитиков (бизнес-аналитик, системный аналитик и аналитик требований).
- Как выработать и «прокачать» в себе необходимые качества, чтобы а) попасть в IT-анализ и б) профессионально и карьерно развиваться в этой области.
- В чем польза от бизнес-аналитика на проектах по разработке программного обеспечения.

A02 Требования к ПО, их классификация и этапы работы с ними

Для кого:

Для будущих и начинающих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований, а также для всех, кто заинтересован в изучении концепций и принципов работы с требованиями, и, непосредственно, в получении навыков работы с требованиями.

Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#).

Что вы получите на выходе:

По результатам тренинга каждый участник приобретет знания о том, с чем работает аналитик, что такое требования, почему они важны, какими бывают и как с ними работать. Также вы приобретете понимание классических этапов процесса работы с требованиями: извлечение, анализ, документирование, проверка и управление требованиями.

Программа тренинга:

- Что такое «требование», зачем про них знать и что про них надо знать.
- Виды требований, иерархия требований и требования к требованиям.
- Описание картины процессов работы с требованиями (планирование, разработка, управление).
- Описание этапов процесса работы с требованиями.

A03 Коммуникации в работе бизнес-аналитика

Для кого:

Для будущих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований; для действующих аналитиков любого уровня и менеджеров проектов, а также для любых других участников проекта, которым по долгу службы приходится напрямую общаться и взаимодействовать с представителями клиента.

Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#) и [основ работы с требованиями \(A02\)](#) в сфере разработки программного обеспечения.

Что вы получите на выходе:

Тренинг посвящен бизнес-коммуникации с представителями заказчика на проектах по разработке программного обеспечения. На тренинге будет дан обзор общих правил по коммуникации с клиентом, а также по повышению эффективности внутрикомандной коммуникации. Будет осуществлен сравнительный анализ различных вариантов общения с заказчиком и подход к выбору наиболее эффективного варианта в каждой ситуации. Отдельное внимание будет уделено почтовой переписке и советам по составлению, структуре и оформлению деловых писем.

Программа тренинга:

- Общая суть и модель коммуникаций.
- Выбор средства и подхода к коммуникации с заказчиком в зависимости от специфики проекта и иных факторов.
- Личное общение: личные встречи, телефонные звонки и видеоконференции. Tips и best practices по организации личного общения.
- Письменная коммуникация: почтовая переписка и IM (instant messaging), а также общие советы по письменной коммуникации с заказчиком и внутри команды.
- Best practices по составлению, структуре и оформлению деловых писем. Специфика общения с иностранным клиентом при почтовой переписке.

A04 Извлечение и анализ требований к ПО

Для кого:

Для начинающих и продвинутых аналитиков, менеджеров проектов и руководителей команды аналитиков, заинтересованных в изучении и получении практических навыков извлечения и анализа требований с применением различных техник.

Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#) и [основ работы с требованиями \(A02\)](#) в сфере разработки программного обеспечения.

Что вы получите на выходе:

По результатам тренинга каждый участник приобретет детальное понимание техник и подходов к подготовке к извлечению требований, процессу извлечения и подтверждению результатов у заинтересованных лиц. Будет дан обзор преимуществ и недостатков каждой техники извлечения требований. Также будут изучены техники и подходы к анализу требований. Тренинг включает практическую работу по проведению интервью с заинтересованными лицами и проведению requirements workshops.

Программа тренинга:

- Подготовка к извлечению требований.
- Повестки встреч и советы по их составлению.
- Процесс извлечения требований и техники извлечения (интервью, requirements workshop, наблюдение, brainstorming и др.)
- Подтверждение результатов извлечения требований.
- Протоколы встреч и советы по их составлению.
- Стадия анализа требований и ее процессы и задачи.
- Техники анализа требований.

A05 Документирование, проверка и управление требованиями к ПО

Для кого:

Для будущих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований; для действующих IT-аналитиков любого уровня; для любых других лиц, заинтересованных в умении составлять грамотную техническую документацию, а также анализировать и корректировать существующую.

Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#) и [основ работы с требованиями \(A02\)](#) в сфере разработки программного обеспечения.

Что вы получите на выходе:

На тренинге будет раскрыта суть таких немаловажных этапов работы с требованиями, как хранение (документирование, специфицирование) проверка и управление требованиями. Будет дан обзор документов, в написании и составлении которых принимает участие IT-аналитик, а также специального программного обеспечения как альтернативы документированию требований. Также будет рассмотрена разница между верификацией и валидацией требований, а также рассмотрены основные техники и подходы к верификации, валидации и управлению требованиями.

Программа тренинга:

- Способы хранения и управления требованиями (документы, Wiki, RMS и т.д.) и выбор наилучшего варианта в зависимости от специфики проекта и процессов на этом проекте.
- Виды документации, в написании и составлении которых принимает участие аналитик.
- Верификация требований и подходы к обеспечению качества требований.
- Валидация требований: техники и способы.
- Управление требованиями (поддержка актуальности требований и их атрибутов, поддержка трассируемости и версионности, управление изменениями).

A05.1 Документ об образе и границах решения

Для кого:

Для будущих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований; для действующих IT-аналитиков любого уровня; для любых других лиц, заинтересованных в умении грамотно документировать бизнес-требования к IT-решению, а также анализировать и корректировать существующую документацию.

Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#) и [основ работы с требованиями \(A02\)](#) в сфере разработки программного обеспечения.

Что вы получите на выходе:

Вы научитесь правильно фиксировать бизнес-требования в Vision and Scope документе, а также планировать и строить свою дальнейшую работу в четком соответствии с бизнес-целями проекта.

Программа тренинга:

- Общее описание и стандарты Vision and Scope.
- Шаблон и рекомендации по написанию Vision and Scope.
- Общие советы и рекомендации по написанию технической документации.

A05.2 Спецификация требований к ПО

Для кого:

Для будущих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований; для действующих IT-аналитиков любого уровня; для любых других лиц, заинтересованных в умении документировать функциональные и нефункциональные требования к IT-решениям, а также анализировать и корректировать существующую документацию.

Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#) и [основ работы с требованиями \(A02\)](#) в сфере разработки программного обеспечения.

Что вы получите на выходе:

Вы научитесь создавать ключевой артефакт бизнес-аналитика – спецификацию требований к программному обеспечению. Также вы изучите основные правила и приемы по ведению технической документации и созданию качественных документов.

Программа тренинга:

- Общее описание и стандарты спецификации требований к ПО (SRS).
- Шаблон и рекомендации по написанию SRS.
- Общие советы и рекомендации по написанию технической документации.

A06 Техники БА: Проектирование пользовательского интерфейса

Для кого:

Для будущих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований; для будущих и начинающих юзабилити-специалистов, UX-специалистов и проектировщиков интерфейсов; для действующих ИТ-аналитиков любого уровня и менеджеров проектов.

Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#).

Что вы получите на выходе:

Тренинг посвящен основам проектирования пользовательских интерфейсов в процессе разработки программных продуктов. По результатам тренинга каждый участник приобретет теоретическое понимание и навыки статического и динамического горизонтального прототипирования. Будет дан обзор инструментов и принципов составления макетов пользовательского интерфейса. Отдельное внимание будет уделено таким важным в последнее время понятиям как опыт взаимодействия (user experience) и удобство использования (usability).

Программа тренинга:

- Теория прототипирования. Виды и цели различных прототипов.
- Горизонтальные статические и динамические прототипы и общие советы по прототипированию.
- Обзор инструментов для прототипирования и выбор наиболее подходящего в зависимости от контекста задачи и иных условий.
- Опыт взаимодействия (user experience) и юзабилити – как учитывать эти аспекты при проектировании пользовательского интерфейса.
- Советы и best practices по проектированию интерфейса системы, ориентированного на конечного пользователя, с акцентом на проектирование веб-приложений.

A07 Техники БА: Визуальное моделирование требований

Для кого:

Для будущих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований; для действующих аналитиков любого уровня и любых других участников проекта, для которых немаловажным является корректное понимание и интерпретирование визуальных моделей.

Входные требования/пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#) и [основ работы с требованиями \(A02\)](#) в сфере разработки программного обеспечения.

Что вы получите на выходе:

По результатам тренинга каждый участник приобретет теоретическое понимание и навыки правильного выбора и применения методик и нотаций визуального моделирования требований, бизнес-процессов и иных аспектов проектируемой системы. Будут детально рассмотрены основные нотации визуального моделирования и их применение при проектировании структуры и поведения системы и бизнес-процессов: UML, BPMN и др.

Программа тренинга:

- Суть визуального моделирования и его применимость на различных этапах процесса разработки программного обеспечения.
- Виды и классификация моделей и список наиболее популярных нотаций моделирования в сфере разработки ПО.
- UML (Unified Modeling Language) как наиболее популярная и общеприменимая нотация моделирования. Виды UML-моделей и принципы их составления, включая нововведения в последней актуальной версии языка UML.
- Опционально: моделирование бизнес-процессов: BPMN
- Вспомогательные виды визуального моделирования: деревья решений, диаграммы Ishikawa (fishbone), flowcharts и др.