



# Курсы по бизнес-анализу

2017

Базовый комплект знаний и навыков бизнес-аналитика

## Содержание

О программе.....	3
Цели программы.....	3
Преимущества программы .....	3
Из чего будет состоять обучение? .....	4
Форматы обучения.....	5
Входные требования .....	6
Что нужно для обучения на курсах по бизнес-анализу? .....	6
Как подготовиться? .....	7
Процесс обучения.....	8
Контроль обучения .....	8
Дипломные проекты .....	8
Вопросы трудоустройства.....	9
Как попасть на обучение? .....	10
Наши тренеры.....	11
Отзывы о наших курсах.....	14
Дополнительная информация.....	16
Темы (тренинги) курса.....	16
A00 Основы бизнеса и процесса разработки программного обеспечения.....	16
A01 Основы бизнес- и системного анализа в разработке ПО.....	17
A02 Требования к ПО, их классификация и этапы работы с ними .....	18
A03 Коммуникации в работе бизнес-аналитика.....	19
A04 Извлечение и анализ требований к ПО.....	20
A05 Документирование, проверка и управление требованиями к ПО .....	21
A05.1 Документ об образе и границах решения .....	22
A05.2 Спецификация требований к ПО .....	23
A06 Техники БА: Проектирование пользовательского интерфейса .....	24
A07 Техники БА: Визуальное моделирование требований .....	25

## О программе

Программа представляет собой базовый комплект знаний и навыков, необходимых для начала работы в качестве **младшего бизнес-аналитика** (IT бизнес-аналитика, системного аналитика). Кроме будущих младших аналитиков программа будет однозначно интересна практикующим аналитикам, разработчикам, тестировщикам и менеджерам проектов. В программу вошли рекомендации признанных специалистов в области бизнес- и системного анализа (Karl Wiegers, Barbara A. Carkenord, Dean Leffingwell, Howard Podewski и др.) и ведущих мировых компаний и организаций (International Institute of Business Analysis, QAI Global Institute, Information Systems Examinations Board (ISEB) и др.), а также наши собственные разработки и авторский материал.

## Цели программы

1. Формирование у слушателей теоретической базы IT бизнес-анализа;
2. Формирование у слушателей практических навыков:
  - извлечения, анализа, документирования, проверки и управления требованиями к программному обеспечению (ПО);
  - визуализации и моделирования требований;
  - деловой коммуникации.

## Преимущества программы

- **Практическая ориентированность:** по каждой теме предусмотрено большое количество практической работы, направленной на закрепление соответствующих навыков. Выполнение таких заданий – это возможность попробовать различные инструменты и техники в условиях, приближенных к условиям реального проекта.
- **Широкий охват теории:** весь курс, несмотря на краткость, покрывает довольно большое количество тем, начиная от вопросов основ бизнес- и системного анализа и работы с требованиями, и заканчивая вопросами визуализации и моделирования требований.
- **Эффективность:** слушатели курсов успешно внедряют в практику на своих проектах приобретенные знания и навыки, получая при этом положительную обратную связь от заказчиков. Для абсолютного большинства курсантов наши курсы стали стартовой площадкой для смены места работы или рода деятельности.

## Из чего будет состоять обучение?

Программа курса насыщенная и разнообразная. Обучение состоит из следующих компонентов:

1. **Занятия в офисе.** Тренинги включают в себя как теоретическую часть в виде лекций, так и практическую проработку материала. По каждому модулю предусмотрены планы-конспекты, содержащие, помимо прочего, списки рекомендуемой литературы по теме тренинга.

# (ID)	Название тренинга
A00*	<a href="#">Основы бизнеса и процесса разработки ПО (программного обеспечения)</a>
A01	<a href="#">Основы бизнес- и системного анализа в разработке ПО</a>
A02	<a href="#">Требования к ПО, их классификация и этапы работы с ними</a>
A03	<a href="#">Коммуникации в работе бизнес-аналитика</a>
A04	<a href="#">Извлечение и анализ требований к ПО</a>
A05	<a href="#">Документирование, проверка и управление требованиями к ПО</a>
A05.1*	<a href="#">Документ об образе и границах решения</a>
A05.2*	<a href="#">Спецификация требований к ПО</a>
A06	<a href="#">Техники БА: Проектирование пользовательского интерфейса</a>
A07	<a href="#">Техники БА: Визуальное моделирование требований</a>
AX	<a href="#">Выполнение и защита дипломного проекта</a>

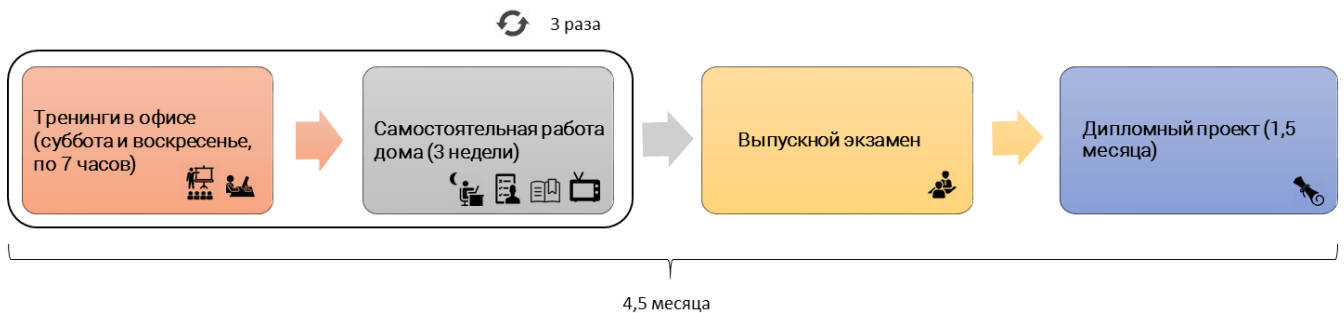
\* Тренинг может выдаваться в виде записанного слайдката с последующим разбором на занятиях (презентация с аудиодорожкой – пояснениями тренера)

2. **Домашние задания** на практическую проработку материала. Вы будете писать документы, рисовать диаграммы и прототипы пользовательских интерфейсов и многое другое.
3. Проверка и углубление знаний с помощью **онлайн-тестов**.
4. **Вебинары** с разбором домашних заданий и обсуждением иных вещей.
5. **Чтение рекомендованной литературы**, просмотр выдаваемых слайдкатов и изучение иных рекомендованных материалов.
6. Опционально: работа в команде над **дипломным проектом**.

Дополнительно мы время от времени предлагаем нашим студентам **бонусные тренинги** на темы, которые Вам будут полезны при построении Вашей профессиональной карьеры: рекомендации по составлению резюме, аспекты личностной эффективности, рекомендации по проведению презентаций и др.

## Форматы обучения

Основной, наиболее часто практикуемый, формат обучения на курсах по бизнес-анализу в ITMINE – **занятия в офисе по выходным дням** с перерывами в 3 недели (4 недели – между последним, третьим, модулем и экзаменом). Т.е. Вы работаете в группе на тренинге в субботу и воскресенье по 7 часов (включая перерывы каждый час на чай/кофе/печеньки и перерыв на обед), после чего Вам дается три недели на домашние задания, чтение литературы и прочую самостоятельную работу. Затем – очередной модуль, и процесс повторяется.



Реже практикуемые форматы обучения (уточняйте о наличии таких возможностей):

- **Занятия по будним дням** (1-2 занятия в неделю по 3 часа, по вечерам). Длительность и структура курса остаются примерно такими же, как и выше.
- **Смешанный формат** (3 часа в четверг и пятницу, плюс 7 часов в субботу, т.е. 3 дня обучения, после чего – 3 недели на самостоятельную работу). Длительность и структура курса остаются такими же, как и выше.

Всего помимо часов аудиторной работы (около **40** часов тренингов) предусмотрено **70-150** часов индивидуальной работы (с обратной связью от тренера), не считая времени, которое Вы при участии потратите на [дипломные проекты](#). В среднем у наших курсантов обучение занимает **7-15 часов в неделю** на протяжении всего курса, не считая занятий в офисе.

# Входные требования

## Что нужно для обучения на курсах по бизнес-анализу?

Для того, чтобы Вы смогли максимально эффективно обучаться на курсах по бизнес-анализу в ITMINE и получили полную отдачу от инвестиций Ваших денег и времени, мы предъявляем следующие **минимальные требования** к учащимся на входе в курс:

### 1. Осведомленность о сфере бизнес-анализа в IT.

Пожалуйста, изучите, если до сих пор еще не знаете:

- Кто такой IT бизнес-аналитик.
- Чем занимаются IT бизнес-аналитики (подумайте, интересно ли Вам будет этим заниматься).
- Какими ключевыми качествами и навыками (не считая профессиональных навыков и знаний, которым мы Вас обучим на курсах) должен обладать IT бизнес-аналитик (подумайте также, насколько Вы им соответствуете на данный момент).

### 2. IT-кругозор.

Т.к. IT бизнес-аналитик – это «мостик» между бизнесом и IT-командами, половина мостика должна быть «погружена в IT».

Вам необходимо хотя бы на общем уровне знать следующее:

- Основы информатики (что такое информация, в чем она измеряется, ключевые основы работы с ней в цифровом мире).
- Устройство ПК и его программная часть (что такое ПО, каким оно бывает).
- Принципы построения и работы компьютерных сетей.
- Как в общих чертах разрабатывается ПО (что такое и какими бывают алгоритмы, какие есть языки/технологии разработки известны и каковы их основные направленности?)
- Суть и основы работы баз данных/с базами данных.

### 3. Уровень владения английским языком.

Вы должны владеть английским языком на уровне, достаточном для чтения литературы на английском языке. Однозначно подходят уровни upper intermediate/B2. Если Ваш уровень английского языка ниже обозначенных, то попробуйте оценить себя по следующей метрике-ориентире: чтение не должно занимать более, чем 250% от скорости чтения аналогичного материала на русском языке (чтобы успевать читать рекомендованные дополнительные материалы в параллели с курсами).

И, наконец, помните, что для того, чтобы добиться максимальной отдачи от вкладываемых Вами сил и средств, важно иметь в виду, что **обучение – это всегда обоюдный процесс**. Вы решили освоить азы новой для Вас области и профессии за крайне ограниченное время. Без должного вложения с Вашей стороны усилий, терпения, мотивации и следования всем нашим советам и рекомендациям у нас, к сожалению, не получится сделать из Вас специалистов, готовых к труду и обороне на благо ваших будущих работодателей. Изучите [форматы обучения](#) и оцените, готовы ли Вы вкладывать силы и время в обучение по такому формату.

## Как подготовиться?

Если у вас есть пробелы в знаниях по [входным требованиям](#), мы рекомендуем начать усиленно работать в направлении их ликвидации. Чем больше всего вы узнаете и проработаете в этих направлениях, тем эффективнее для Вас пройдет обучение и тем перспективнее и конкурентоспособнее вы будете как IT бизнес-аналитик после окончания курсов!

Мы рекомендуем Вам очень внимательно ознакомиться и проработать **следующие материалы** и именно в этом порядке (помогут в первых двух категориях входных требований; английский язык изучайте удобными для Вас способами):

1. [Статью на analyst.by](#) Германа Шестерова и Анастасии Турейко о том, кто такие бизнес-аналитики и какими качествами они должны обладать.
2. Статьи Юрия Веденина на analyst.by (а вообще – начинайте активно штудировать analyst.by, там много полезного :)) о подготовке к обучению бизнес-анализу:
  - [5 признаков того, что вы не готовы стать бизнес-аналитиком в ИТ](#)
  - [Как подготовить себя к тому, чтобы стать аналитиком в ИТ?](#)
  - [Как подготовить себя к тому, чтобы стать аналитиком в ИТ? Продолжение](#)

На этом этапе рекомендуем использовать любые дополнительные материалы в Интернете и источники (включая людей, конечно же), которые помогут Вам как можно подробнее изучить, для чего и чем занимаются IT бизнес-аналитики.

3. [Онлайн-курс "Computer Science 101"](#).
4. Книга Vinay Trivedi – "How to speak tech" (нужно найти самостоятельно).
5. *Рекомендуется:* после проработки материалов в пунктах 3 и 4: [Гарвардский курс по основам программирования CS50](#) (либо же вместо пунктов 3 и 4, если материалы в этих пунктах кажутся слишком легкими для освоения).
6. Если позволяет время, то не лишним будет предварительно ознакомиться с одной из ключевых книг курса: Karl Wiegiers – "Software Requirements, 3<sup>rd</sup> edition" (нужно найти самостоятельно).

## Процесс обучения

### Контроль обучения

Для того, чтобы профессионализм наших выпускников оставался на уровне, за который мы можем поручиться, мы периодически устраиваем контроль за прогрессом обучения и проверяем, сможем ли мы обеспечить Вам тот уровень знаний и навыков, которые от нас и Вас будут ждать при приёме на работу.

#### Этапы проверки:

1. Предварительное входное собеседование по скайпу. Цель предварительной беседы с тренером курса – познакомиться с Вами и убедиться, что на входе Вы обладаете необходимым минимумом знаний и опыта, чтобы успешно пройти обучение. Беседы у нас ведутся в непринужденной обстановке, и помните, что наша главная мотивация – помочь Вам же самим и убедиться, что вы не потратите зря ваши время и деньги!
2. Для допуска к выпускному экзамену в конце курса Вам необходимо:
  - Посетить минимум 70% занятий.
  - Выполнить все обязательные домашние задания с итоговым средним баллом выше 50%.
  - Получить не менее 70% за выходной тест.

Как показывает наша практика, это абсолютно реально, если Вы понимаете, что идете на курсы с высоким интересом и желанием учиться и тратить на это свое время.

3. Для получения сертификата об успешном завершении обучения на курсах по бизнес-анализу Вам необходимо получить на итоговом экзамене оценку выше 5 баллов (по 10-балльной шкале).
4. Для получения диплома об успешном завершении обучения (вместо сертификата) на курсах по бизнес-анализу Вам необходимо:
  - Принять участие в выполнении дипломного проекта.
  - Пройти 2 из 3-х опросников в процессе выполнения дипломного проекта.
  - Получить за дипломный проект итоговую оценку выше 6,5 баллов.

По умолчанию считается, что Вы не допускаетесь к следующим компонентам обучения при невыполнении требований к предыдущим. На практике же мы стараемся решать все вопросы индивидуально, с учетом особенностей Вашей ситуации и возникших проблем.

### Дипломные проекты

Дипломная работа – это выполнение полного цикла работ по бизнес-анализу в составе команды для реального проекта по разработке / доработке программного обеспечения. Проекты для дипломных работ набираются нами открыто и публично, и они абсолютно бесплатны для заказчиков. Это реальные, часто довольно успешные проекты, владельцы которых испытывают необходимость в помощи бизнес-аналитиков.



Работать Вы будете в группах по 2-3 человека. На время дипломной работы группам будут назначены кураторы – сторонние опытные бизнес-аналитики, согласившиеся помочь Вам в работе над дипломным проектом.

В результате прослушивания курса и успешной сдачи экзамена учащийся может отказаться от участия в дипломном проекте и получить сертификат об успешном завершении обучения. Если учащийся решает выполнять дипломный проект, то после успешной защиты дипломного проекта ему выдается диплом.



## Вопросы трудоустройства

Обратите внимание, что мы не гарантируем и не обещаем трудоустройство. Мы также проактивно не ищем подходящие Вам вакансии. В то же время к нам часто поступают запросы от заинтересованных работодателей, которые ищут себе перспективных молодых специалистов и доверяют именно нашему учебному центру. В таких случаях мы радостью рекомендуем наших наиболее успешных учеников и сообщаем Вам о вакансиях.

В процессе обучения, у Вас также есть возможность пригласиться представителям компаний во время выпускного экзамена, выполнения и защиты дипломного проекта. Для многих наших выпускников именно эти этапы в итоге приводят к трудоустройству.

Если за Ваше обучение на курсах платит работодатель, а не Вы лично, то формально нашим клиентом является Ваш работодатель. В таком случае мы не имеем права и не будем предлагать Вам работу или способствовать Вам в ее поиске.



## Как попасть на обучение?

После того, как Вы приняли решение пойти на курсы, Вам необходимо сделать три простых шага:

1. Заполнить заявку на сайте [itmine.by](https://itmine.by) или позвонить/написать нам (для уточнения расписания и доступности ближайших групп и тренеров).
2. После того, как мы свяжемся с Вами – заполнить [форму о себе](#) (а можете сделать это сразу, не дожидаясь звонка) и перед стартом набора в Вашу группу пройти собеседование с тренером;
3. Оплатить участие – и в бой!

До встречи в мире бизнес-анализа!

## Наши тренеры



[facebook.com/yuri.vedenin](https://facebook.com/yuri.vedenin)  
[linkedin.com/in/yurivedenin](https://linkedin.com/in/yurivedenin)

### Юрий Веденин

Основатель и директор учебного центра ITMINE.  
Сертифицированный бизнес-аналитик (CBAP),  
директор UXpresso.

Магистр технических наук. Основатель белорусского сообщества бизнес- и системных аналитиков [analyst.by](https://analyst.by). Обладает большим опытом работы в IT-сфере (работал практически во всех ролях). Консультант и тренер в области бизнес-анализа и юзабилити.



[facebook.com/herman.shestserau](https://facebook.com/herman.shestserau)  
[linkedin.com/in/hermanshestserau](https://linkedin.com/in/hermanshestserau)

### Герман Шестеров

Тренер курсов по бизнес-анализу, заместитель директора учебного центра ITMINE.

В прошлом, проектный менеджер и руководитель центра компетенции по бизнес-анализу в компании SaM Solutions.

13 лет в IT-сфере. 10 лет опыта работы в области бизнес-анализа, участвовал во множестве проектов разных уровней сложности. Один из основателей белорусского сообщества бизнес- и системных аналитиков [analyst.by](https://analyst.by), автор многочисленных статей и обзоров на портале. Неоднократно проводил внутренние и внешние тренинги и обучающие курсы, занимался обучением, менторингом и продвижением начинающих аналитиков.



[facebook.com/yuliya.shamrei](https://facebook.com/yuliya.shamrei)  
[linkedin.com/in/yshamrei](https://linkedin.com/in/yshamrei)

### Юлия Шамрей

Тренер, ведущий бизнес-аналитик и менеджер проектов EPAM Systems.

Сертифицированный бизнес-аналитик (CBAP).

Магистр технических наук, консультант и тренер в области Enterprise Content Management и MS SharePoint, участник белорусского сообщества бизнес- и системных аналитиков [analyst.by](https://analyst.by).

Более 10 лет работы в IT сфере, участвовала в более чем 30 проектах различной сложности и с разными методологиями.



### Екатерина Пясковская

Сертифицированный бизнес-аналитик (CBAP).

Ведущий бизнес-аналитик и руководитель группы аналитиков подразделения Content Management Solution Practice компании EPAM Systems.

Более 12 лет опыта в IT-сфере, включая более 25 проектов различной сложности и продолжительности. Занимается составлением обучающих программ и планов профессионального развития аналитиков.

[facebook.com/katepia](https://www.facebook.com/katepia)

[linkedin.com/in/kate-piaskovskaia](https://www.linkedin.com/in/kate-piaskovskaia)



### Ольга Степанова

Тренер, старший бизнес-аналитик в EPAM Systems.

Сертифицированный специалист по Content/Digital Asset Management платформам, бизнес-аналитик и консультант на DEP Content Solutions проектах.

[facebook.com/olia.a.stepanova](https://www.facebook.com/olia.a.stepanova)

[linkedin.com/in/oliastepanova](https://www.linkedin.com/in/oliastepanova)



### Валерий Соловей

Тренер курсов по бизнес-анализу.

В прошлом ведущий бизнес-аналитик в компаниях ProntoSoft и SaM Solutions, product owner в игровом подразделении проекта World of Tanks компании Wargaming.

12 лет опыта в IT (бизнес-анализ, управление проектами, product owner). Участвовал, в основном, в крупных и долгосрочных проектах. Активно занимался обучением и менторингом бизнес-аналитиков.

<https://www.facebook.com/valera.solovey>

[www.linkedin.com/in/valerasolovey](https://www.linkedin.com/in/valerasolovey)



<https://www.linkedin.com/in/vitaly-strezh-208944a0/>

### Виталий Стреж

Тренер, бизнес-аналитик в LifeTech.

7 лет опыта работы в ИТ-сфере, в том числе более 3 лет на позиции бизнес-аналитика.

Участвовал в реализации различных проектов для телеком-индустрии, включая проекты, предполагающие смежные компетенции на стыке ВА/UX (исследования и анализ целевой аудитории, построение персон, определение функциональности и MVP продукта).

Разработал и читал авторские курсы для студентов БГУИР.



<https://www.facebook.com/profile.php?id=100001719463436>

<https://www.linkedin.com/in/anton-trizna-51017594/>

### Тризна Антон

Тренер, руководитель направления бизнес-анализа в компании АТQA.

Более 6 лет опыта в ИТ-сфере. Участвовал в 20+ проектах, выполняя активности в области бизнес-анализа. Занимается развитием сервиса бизнес-анализа в компании и менеджментом команды бизнес-аналитиков.



## Отзывы о наших курсах



### Татьяна Беспалова

Заместитель директора по персоналу,  
компания [SaM Solutions](#)

*«Тренинги, которые провели в нашей компании специалисты ITMINE, превзошли все наши самые оптимистичные ожидания. Всего команда тренеров ITMINE провела в SaM Solutions три полноценных цикла тренингов – два по бизнес анализу и один по юзабилити. Эффективность, насыщенность и ориентация на практику – вот основные характеристики каждой из реализованных программ. Не было ни одного «проходного» занятия или «пустого» часа – всё учебное время было наполнено полезным содержанием. Все слушатели отметили, что это были «интенсивные, интересные тренинги с отличным балансом теории и практики, активными обсуждениями и массой полезных рекомендаций для работы». А менеджеров компании особенно порадовало мнение сотрудников о том, что «полученные знания и опыт сразу можно использовать в повседневной работе, на реальных проектах».*

*Благодарим команду тренеров ITMINE в составе Юрия Веденина, Анастасии Щебровой и Германа Шестерова за отличное качество проведенных тренингов, за ответственный и прагматичный подход к обучению, внимание к каждому участнику и высокий профессионализм.»*



### Сергей Горельшев

Начальник управления планирования и развития информационных услуг, компания [life:\)](#)

*«Пригласил Юру Веденина провести тренинг по основам бизнес-анализа для команды аналитиков. Основной целью обучения было донести до людей, что при всем при том, что они уже знают, есть области, в которых нужно расти, поставить в головах людей правильные вопросы, ответы на которые они будут искать сами, чтобы развиваться в правильном направлении. Тренинг прошел в открытой и дружественной атмосфере, что вполне соответствует стилю Юры. Поставленные цели были достигнуты, вопросы в головах людей поставлены. Большинство обучаемых по окончании тренинга попросили его продолжения в более углубленной форме. Как только будет возможность, обязательно приглашу Юру еще на один тренинг.»*



### Анна Красовская

Исполнительный директор, компания CodingStaff

*«Я пригласила специалистов ITMINE провести воркшоп для моих менеджеров, аналитиков и команды QA. Сказать «отлично» - это не сказать ничего! Я была приятно поражена: постоянный контроль аудитории, отлично структурированный материал, позитивная атмосфера и сильная мотивация всех слушателей начать использовать полученные знания прямо со следующего дня. После этого мне ничего не оставалось, как согласиться купить весь курс для своей команды. Я однозначно рекомендую эти тренинги, если вам или вашим людям надо улучшить свои навыки в бизнес-анализе.»*

**Больше отзывов** наших выпускников: на сайте [itmine.by](https://itmine.by)

## Дополнительная информация

### Темы (тренинги) курса

#### A00 Основы бизнеса и процесса разработки программного обеспечения

##### Для кого:

Тренинг ориентирован как на будущих IT-специалистов (в первую очередь, бизнес-аналитиков), заинтересованных в понимании основ процесса разработки программного обеспечения, так и на действующих сотрудников IT-компаний и их заказчиков, желающих расширить свой кругозор и приобрести более глубокое и всестороннее понимание того, как разрабатываются IT-проекты.

##### Что вы получите на выходе:

По результатам тренинга каждый участник приобретет (или сможет по-новому взглянуть на) понимание коммерческих предпосылок и основ разработки программных продуктов. Будет дан обзор основных направлений деятельности IT-компаний и специфик работы на проектах различных типов. Будут проанализированы и сравнены основные модели, методологии и процессы разработки программного обеспечения.

##### Программа тренинга:

- Виды деятельности и основные услуги, предлагаемые IT-компаниями.
- Участники проектов по разработке программного обеспечения. Основы процесса разработки программного обеспечения.
- Проектный треугольник: балансировка проектных ограничений.
- Классификация проектов по контрактным моделям и типам разрабатываемых продуктов.
- Этапы и стадии процесса разработки программного обеспечения.
- Модели и методологии процессов разработки программного обеспечения.



## A01 Основы бизнес- и системного анализа в разработке ПО

### Для кого:

Для будущих и начинающих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований, а также для всех, кто заинтересован в понимании роли и профессии аналитика в IT и целесообразности их использования в проектах.

### Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ разработки программного обеспечения в IT-сфере \(A00\)](#).

### Что вы получите на выходе:

По результатам тренинга каждый участник приобретет понимание роли бизнес- и системного аналитика в процессе разработки программного обеспечения, включая общие черты и различия между этими ролями. Будет дан обзор качеств и навыков, необходимых для того, чтобы стать аналитиком, включая рекомендации по их приобретению и развитию.

### Программа тренинга:

- Что такое бизнес-анализ и для чего он нужен.
- Стандарты и своды знаний по бизнес-анализу.
- Кто такой IT-аналитик и какая от него польза.
- Виды и роли IT-аналитиков (бизнес-аналитик, системный аналитик и аналитик требований).
- Как выработать и «прокачать» в себе необходимые качества, чтобы а) попасть в IT-анализ и б) профессионально и карьерно развиваться в этой области.
- В чем польза от бизнес-аналитика на проектах по разработке программного обеспечения.

## A02 Требования к ПО, их классификация и этапы работы с ними

### Для кого:

Для будущих и начинающих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований, а также для всех, кто заинтересован в изучении концепций и принципов работы с требованиями, и, непосредственно, в получении навыков работы с требованиями.

### Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#).

### Что вы получите на выходе:

По результатам тренинга каждый участник приобретет знания о том, с чем работает аналитик, что такое требования, почему они важны, какими бывают и как с ними работать. Также вы приобретете понимание классических этапов процесса работы с требованиями: извлечение, анализ, документирование, проверка и управление требованиями.

### Программа тренинга:

- Что такое «требование», зачем про них знать и что про них надо знать.
- Виды требований, иерархия требований и требования к требованиям.
- Описание картины процессов работы с требованиями (планирование, разработка, управление).
- Описание этапов процесса работы с требованиями.

## A03 Коммуникации в работе бизнес-аналитика

### Для кого:

Для будущих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований; для действующих аналитиков любого уровня и менеджеров проектов, а также для любых других участников проекта, которым по долгу службы приходится напрямую общаться и взаимодействовать с представителями клиента.

### Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#) и [основ работы с требованиями \(A02\)](#) в сфере разработки программного обеспечения.

### Что вы получите на выходе:

Тренинг посвящен бизнес-коммуникации с представителями заказчика на проектах по разработке программного обеспечения. На тренинге будет дан обзор общих правил по коммуникации с клиентом, а также по повышению эффективности внутрикомандной коммуникации. Будет осуществлен сравнительный анализ различных вариантов общения с заказчиком и подход к выбору наиболее эффективного варианта в каждой ситуации. Отдельное внимание будет уделено почтовой переписке и советам по составлению, структуре и оформлению деловых писем.

### Программа тренинга:

- Общая суть и модель коммуникаций.
- Выбор средства и подхода к коммуникации с заказчиком в зависимости от специфики проекта и иных факторов.
- Личное общение: личные встречи, телефонные звонки и видеоконференции. Tips и best practices по организации личного общения.
- Письменная коммуникация: почтовая переписка и IM (instant messaging), а также общие советы по письменной коммуникации с заказчиком и внутри команды.
- Best practices по составлению, структуре и оформлению деловых писем. Специфика общения с иностранным клиентом при почтовой переписке.

## A04 Извлечение и анализ требований к ПО

### Для кого:

Для начинающих и продвинутых аналитиков, менеджеров проектов и руководителей команды аналитиков, заинтересованных в изучении и получении практических навыков извлечения и анализа требований с применением различных техник.

### Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#) и [основ работы с требованиями \(A02\)](#) в сфере разработки программного обеспечения.

### Что вы получите на выходе:

По результатам тренинга каждый участник приобретет детальное понимание техник и подходов к подготовке к извлечению требований, процессу извлечения и подтверждению результатов у заинтересованных лиц. Будет дан обзор преимуществ и недостатков каждой техники извлечения требований. Также будут изучены техники и подходы к анализу требований. Тренинг включает практическую работу по проведению интервью с заинтересованными лицами и проведению requirements workshops.

### Программа тренинга:

- Подготовка к извлечению требований.
- Повестки встреч и советы по их составлению.
- Процесс извлечения требований и техники извлечения (интервью, requirements workshop, наблюдение, brainstorming и др.)
- Подтверждение результатов извлечения требований.
- Протоколы встреч и советы по их составлению.
- Стадия анализа требований и ее процессы и задачи.
- Техники анализа требований.

## A05 Документирование, проверка и управление требованиями к ПО

### Для кого:

Для будущих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований; для действующих IT-аналитиков любого уровня; для любых других лиц, заинтересованных в умении составлять грамотную техническую документацию, а также анализировать и корректировать существующую.

### Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#) и [основ работы с требованиями \(A02\)](#) в сфере разработки программного обеспечения.

### Что вы получите на выходе:

На тренинге будет раскрыта суть таких немаловажных этапов работы с требованиями, как хранение (документирование, специфицирование) проверка и управление требованиями. Будет дан обзор документов, в написании и составлении которых принимает участие IT-аналитик, а также специального программного обеспечения как альтернативы документированию требований. Также будет рассмотрена разница между верификацией и валидацией требований, а также рассмотрены основные техники и подходы к верификации, валидации и управлению требованиями.

### Программа тренинга:

- Способы хранения и управления требованиями (документы, Wiki, RMS и т.д.) и выбор наилучшего варианта в зависимости от специфики проекта и процессов на этом проекте.
- Виды документации, в написании и составлении которых принимает участие аналитик.
- Верификация требований и подходы к обеспечению качества требований.
- Валидация требований: техники и способы.
- Управление требованиями (поддержка актуальности требований и их атрибутов, поддержка трассируемости и версионности, управление изменениями).

## A05.1 Документ об образе и границах решения

### Для кого:

Для будущих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований; для действующих IT-аналитиков любого уровня; для любых других лиц, заинтересованных в умении грамотно документировать бизнес-требования к IT-решению, а также анализировать и корректировать существующую документацию.

### Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#) и [основ работы с требованиями \(A02\)](#) в сфере разработки программного обеспечения.

### Что вы получите на выходе:

Вы научитесь правильно фиксировать бизнес-требования в Vision and Scope документе, а также планировать и строить свою дальнейшую работу в четком соответствии с бизнес-целями проекта.

### Программа тренинга:

- Общее описание и стандарты Vision and Scope.
- Шаблон и рекомендации по написанию Vision and Scope.
- Общие советы и рекомендации по написанию технической документации.

## A05.2 Спецификация требований к ПО

### Для кого:

Для будущих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований; для действующих IT-аналитиков любого уровня; для любых других лиц, заинтересованных в умении документировать функциональные и нефункциональные требования к IT-решениям, а также анализировать и корректировать существующую документацию.

### Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#) и [основ работы с требованиями \(A02\)](#) в сфере разработки программного обеспечения.

### Что вы получите на выходе:

Вы научитесь создавать ключевой артефакт бизнес-аналитика – спецификацию требований к программному обеспечению. Также вы изучите основные правила и приемы по ведению технической документации и созданию качественных документов.

### Программа тренинга:

- Общее описание и стандарты спецификации требований к ПО (SRS).
- Шаблон и рекомендации по написанию SRS.
- Общие советы и рекомендации по написанию технической документации.

## A06 Техники БА: Проектирование пользовательского интерфейса

### Для кого:

Для будущих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований; для будущих и начинающих юзабилити-специалистов, UX-специалистов и проектировщиков интерфейсов; для действующих ИТ-аналитиков любого уровня и менеджеров проектов.

### Входные требования / пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#).

### Что вы получите на выходе:

Тренинг посвящен основам проектирования пользовательских интерфейсов в процессе разработки программных продуктов. По результатам тренинга каждый участник приобретет теоретическое понимание и навыки статического и динамического горизонтального прототипирования. Будет дан обзор инструментов и принципов составления макетов пользовательского интерфейса. Отдельное внимание будет уделено таким важным в последнее время понятиям как опыт взаимодействия (user experience) и удобство использования (usability).

### Программа тренинга:

- Теория прототипирования. Виды и цели различных прототипов.
- Горизонтальные статические и динамические прототипы и общие советы по прототипированию.
- Обзор инструментов для прототипирования и выбор наиболее подходящего в зависимости от контекста задачи и иных условий.
- Опыт взаимодействия (user experience) и юзабилити – как учитывать эти аспекты при проектировании пользовательского интерфейса.
- Советы и best practices по проектированию интерфейса системы, ориентированного на конечного пользователя, с акцентом на проектирование веб-приложений.



## A07 Техники БА: Визуальное моделирование требований

### Для кого:

Для будущих бизнес-аналитиков, системных аналитиков и аналитиков требований; для действующих аналитиков любого уровня и любых других участников проекта, для которых немаловажным является корректное понимание и интерпретирование визуальных моделей.

### Входные требования/пожелания:

Тренинг подразумевает знание участниками [основ бизнес-анализа \(A01\)](#) и [основ работы с требованиями \(A02\)](#) в сфере разработки программного обеспечения.

### Что вы получите на выходе:

По результатам тренинга каждый участник приобретет теоретическое понимание и навыки правильного выбора и применения методик и нотаций визуального моделирования требований, бизнес-процессов и иных аспектов проектируемой системы. Будут детально рассмотрены основные нотации визуального моделирования и их применение при проектировании структуры и поведения системы и бизнес-процессов: UML, BPMN и др.

### Программа тренинга:

- Суть визуального моделирования и его применимость на различных этапах процесса разработки программного обеспечения.
- Виды и классификация моделей и список наиболее популярных нотаций моделирования в сфере разработки ПО.
- UML (Unified Modeling Language) как наиболее популярная и общеприменимая нотация моделирования. Виды UML-моделей и принципы их составления, включая нововведения в последней актуальной версии языка UML.
- Опционально: моделирование бизнес-процессов: BPMN
- Вспомогательные виды визуального моделирования: деревья решений, диаграммы Ishikawa (fishbone), flowcharts и др.